**Das Mineralwasser der Bayern im frischen G’wand**

**Kondrauer präsentiert neue Markenwelt und erweitert das**

**Sortiment um die Variante „Sanft“**

**Waldsassen, 26. Oktober 2016 –** Qualität, Gesundheit, Natürlichkeit – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heilbrunnen GmbH & Co. KG seit mehr als 700 Jahren. Jetzt präsentiert das Familienunternehmen sein traditionelles Genießerwasser im neuen G’wand und positioniert sich damit als “Das Mine­ral­wasser der Bayern” neu im Handel und der Gastronomie. Zudem erhält das Mineralwassersortiment Zuwachs durch die Variante “Sanft”, welche die bestehenden drei Sorten ergänzt. So ist für jeden Gaumen etwas dabei: Mit “Prickelnd”, einem erfrischenden Mi­­ne­ralwasser mit mehr Kohlen­säure, zeigt sich Kondrauer von seiner spritzigen Seite. “Medium” hin­gegen liegt etwas milder und angenehm auf dem Gaumen. Für alle, die ein stilles Mine­ral­wasser bevorzugen, ist “Naturell” ohne Kohlensäure eine besonders bekömmliche Alternative. Die neue Sorte “Sanft” schmeckt denjenigen, für die der Sprung zwischen “Medium” und “Naturell” zu groß ist. “Der Wunsch nach einem extra leich­­ten Mineral­wasser mit feinperliger Kohlensäure und bes­ter Bekömmlichkeit be­steht vor allem bei weiblichen Verwenderinnen”, erklärt Ralf Brodnicki aus der Ge­schäfts­leitung von Kon­drauer. “Durch die Ergänzung mit ‘Sanft’ deckt unser Sortiment jetzt die Bedürfnisse al­ler Mineralwasserliebhaber optimal ab.”

**Ein moderner, bayerischer Look**

Die neue Kondrauer Mineralwasserwelt setzt klare Akzente beim Design: Vier farbige Symbole stehen für vier ausgezeichnete Mineralwasservarianten und tragen so den bayerischen Charakter der Produkte nach außen. Die Alpen, in einem eisigen Blau, ver­mitteln dem Käufer direkt die erfrischenden Eigenschaften von Kondrauer “Prickelnd”. Die Sorte “Medium” schmückt in einem satten Grün ein für Bayern typischer Wald. Leicht und leise präsentiert sich die Sorte “Sanft” mit violetten Schmetterlingen. Und “Naturell” macht mit einer ruhigen Wiese in kräftigem Rosa auf sich aufmerksam.

**Ein guter Schluck Bayern sorgt für Umsatzplus**

“Wenn es um Qualität geht, können sich Handel und Verbraucher auf uns ver­lassen”, so Ralf Brodnicki. “Mit unserem neuen Look tragen wir diesen Qualitäts­an­spruch nach außen. Das Design wirkt frisch und modern, fokussiert aber gleichzeitig das Tradi­tio­nelle. Ein guter Schluck Bayern, auf den man stolz sein kann und der im Handel sicher für frische Impulse sorgt!” Für zusätzlichen Umsatz gibt es neben dem Markenrelaunch auch eine Radio- und Plakatkampagne unter dem Motto “Erfrischend bayerisch. Seit 1281.” sowie die neue Homepage www.kondrauer.de.

**Das Mineralwasser-Sortiment auf einen Blick**

* **Kondrauer “Prickelnd”**

Das belebende und erfrischende Mineralwasser mit mehr Kohlensäure ist mit 3 Sternen bei iTQi sowie Grand Gold bei Monde Selection ausgezeichnet. Erhältlich in:

1,0l und 0,5l PET-Mehrwegflasche

0,5l NRW-Mehrwegflasche

0,7l Glas-Mehrwegflasche

UVP: 12x 1l 6,49€\*

* **Kondrauer “Medium”**

Ein Mineralwasser mit wenig Kohlensäure, erfrischend und mild im Geschmack. Ausgezeichnet mit 2 Sternen bei iTQi sowie Grand Gold bei Monde Selection. Erhältlich in:

1,0l und 0,5l PET-Mehrwegflasche

0,75l Leichtglas-Mehrwegflasche

0,5l NRW-Mehrwegflasche

0,7l Glas-Mehrwegflasche

UVP: 12x 1l 6,49€\*

* **Kondrauer “Sanft”**

Die neue Sorte im Kondrauer Mineralwassersortiment mit einem Hauch fein­per­liger Kohlensäure, mild im Geschmack. Erhältlich in:

1,0l PET-Mehrwegflasche

0,75l Leichtglas-Mehrwegflasche

UVP: 12x 1l 6,49€\*

* **Kondrauer “Naturell”**

Die Sorte ohne Kohlensäure, weich, rund und mild im Geschmack, mit 3 Sternen bei iTQi sowie Grand Gold bei Monde Selection ausgezeichnet. Erhältlich in:

1,0l und 0,5l PET-Mehrwegflasche

0,75l Leichtglas-Mehrwegflasche

0,5l NRW-Mehrwegflasche

0,7l Glas-Mehrwegflasche

UVP: 12x 1l 6,49€\*

\*Die endgültige Preisstellung obliegt dem Handel

**Über Kondrauer**

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunter­nehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Heil­quel­lenschutzgebiet der Oberpfalz. Das traditionelle Genie­ßerwasser gibt es heute in vier Sor­ten: Prickelnd, Medium, Naturell und Sanft. Zum Sor­timent gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorien­arme Getränke der Mar­ke deit. In fünfter Ge­ne­ration führt Brauingenieur Jonas Seidl das Fami­lien­unter­nehmen ge­mein­sam mit Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Das traditions­rei­che Un­ter­nehmen begleitet die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Was­ser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionen­bereich und be­schäftigt derzeit circa 120 Mitarbeiter. Weitere In­formationen unter www.kondrauer.de

3.657 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR e.K.

Uschi Ahlborn

Klenzestraße 85, D-80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-1

fax: +49 89 20 20 86 97-7

mail: uahlborn@uvpr.de