**Wer hat den schönsten Maibaum Bayerns?**

**Kondrauer Genuss-Mineralwasser lädt mit einer**

**aufmerksamkeitsstarken Handelspromotion zum Wettstreit ein**

**Kondrau/Waldsassen, 6. Februar 2017 –** Zu einer der beliebtesten Traditionen in Bay­ern zählt das Maibaumaufstellen. Jedes Jahr am 1. Mai errichten Vereine und Gemein­den an einem zentralen Platz einen aufwändig geschmückten Baum. Wer hat den längs­ten und prachtvollsten Maibaum? Dieser Wettstreit entfacht allerorts großen Ehrgeiz. Und genau diesen schürt der Kondrauer Mineral- und Heilbrunnen in diesem Jahr zu­sätzlich an. “Wer hat den schönsten Maibaum Bayerns?” So lautet das Motto einer großangelegten Promotion, für die sich der Fachhandel ab sofort zwei verschiedene Zweitplatzierungsaufbauten reservieren kann: Die eine beinhaltet einen hochwertig gestalteten Maibaum mit 2,60 Metern Länge. Die andere ist ein aufmerksamkeitsstar­ker Kasten-Rohrstecker für die universelle Platzierung am POS. Beiden gemein ist, dass sie ausreichend Platz für die vier Sorten Kondrauer Genuss-Mineralwasser haben, erfrischend bayerisch seit 1281: “Prickelnd”, “Medium”, “Sanft” und “Naturell”. So sorgt die Platzierung garantiert für Umsatzimpulse.

**Eine unkomplizierte Aktion, die Handel und Konsumenten schmeckt**

Die Mechanik der Promotion ist ganz unkompliziert: Die Vereine und Gemeinden sind aufgerufen, ihren Maibaum zu fotografieren und ab 1. Mai auf kondrauer.de/maibaum hochzuladen. Das eigentliche Voting obliegt den Bayern selbst, das heißt, die Konsu­menten wählen und stimmen für ihren Favoriten. Die Helfer, Vereinsmitglieder und Initiatoren des Sieger-Maibaums belohnt das Familienunternehmen mit einem großen Fest – eine Lkw-Ladung Kondrauer Genuss-Mineralwasser, 300 Liter Bier und Live-Musik mit der aufstrebenden, bayerischen Mundart-Rockband “Da Rocka und da Waitler” inklusive. Zusätzlich zur Ankündigung über die abverkaufsstarke Zweitplatzie­rung im Handel lädt Kondrauer über Facebook und Webseite zum Mitmachen ein – unterstützt von einer Plakat- und Onlinekampagne sowie einer umfangreichen Funk­kooperation. So ist das Traditionsunternehmen in diesem Jahr exklusiver Sponsoring­partner der seit Jahren etablierten Maibaum-Aktion von Bayern 1. Das Senderteam unterstützt hier einen Verein oder einen Ort mit Musik, Brotzeit, Getränken und bester Stimmung beim Endspurt der Maibaumwache in der Nacht vom 28. auf 29. April. Mit dabei ist natürlich erfrischend bayerisches Kondrauer Mineralwasser. Wer in den Ge­nuss des Wachtschichten-Erlebnisses kommen möchte, kann sich unter bayern1.de be­werben. Die Gewinner werden ausgelost und telefonisch überrascht.

“Mit dieser Aktion beweisen wir Handelspartnern wie Konsumenten, dass sich unser traditionelles Genusswasser nicht nur im neuen Gwand zeigt, sondern auch präsenter ist denn je”, so Ralf Brodnicki, Geschäftsführer Kondrauer Mineral- und Heilbrunnen GmbH & Co. KG. “Dabei verbinden wir auf gelungene Art Tradition und Moderne. Denn seit 700 Jahren ist das Kondrauer Genuss-Mineralwasser ein guter Schluck Bayern, auf den man stolz sein kann.” Weitere Informationen über das Unternehmen und seine Produkte unter www.kondrauer.de.

**Über Kondrauer**

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunter­nehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Heil­quel­lenschutzgebiet der Oberpfalz. Das traditionelle Genuss-Mineralwasser gibt es heute in vier Sor­ten: Pri­ckelnd, Medium, Naturell und Sanft. Zum Sor­timent gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorien­arme Getränke der Mar­ke deit. In fünfter Ge­ne­ration führt Brauingenieur Jonas Seidl das Fami­lien­unter­nehmen ge­mein­sam mit Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Das traditions­rei­che Un­ter­nehmen begleitet die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Was­ser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionen­bereich und be­schäf­tigt derzeit circa 120 Mitarbeiter. Weitere In­formationen unter www.kondrauer.de

2.952 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR e.K.

Uschi Ahlborn

Klenzestraße 85, D-80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-1

fax: +49 89 20 20 86 97-7

mail: uahlborn@uvpr.de