**Kondrauer jetzt mit hochwertigem Sammelglas von SAHM**

**Mit vier Motiven hinein in die Genusswelt der Bayern:   
Prickelnd, Medium, Sanft, Naturell.**

**Waldsassen, 09. Januar 2018** – Abverkauf steigern, Kunden binden, Markenwerte schaffen: Kondrauer-Kunden erhalten ab sofort beim Kauf von zwei Genuss-Mineralwasserkästen (1l PET) ein original SAHM-Sammelglas als Zugabe. Das hoch­wertige Glas ist geschmackvoll mit vier Motiven gestaltet, die den vier Mineral­wasser­sorten von Kondrauer entsprechen. Dies weckt die Sammelleidenschaft der Kunden, verstärkt die Sortenidentität und schafft langfristige Kaufanreize. Die eisig blauen Alpen als erstes Motiv lassen das Kondrauer “Prickelnd” noch erfrischender wir­ken. Das Glas zur Sorte “Me­dium” schmückt in sattem Grün ein für Bayern typischer Wald. Leicht und leise prä­sentiert sich das Glas zur Sorte “Sanft” mit violetten Schmet­terlingen. Und zarte rosa Gräser vermitteln die Ruhe des Genuss-Mineralwassers “Naturell”. Ralf Brodnicki, Geschäftsführer bei der Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG, kommentiert die VKF-Maßnahmen: “Zwischen unseren Frühjahrs- und Herbst-Aktionen ‘Kondrauer sucht den schönsten Maibaum’ und ‘Kondrauer sagt Erntedank’ soll es keine Durststrecke für den Handel geben. Die attrak­tiven Motive auf den hoch­wertigen SAHM-Gläsern sorgen dafür, dass sich die Sammel­gläser für vie­les eignen, den festlichen Tisch, Partys genauso wie den Familien-Alltag. Jeder findet das Sammelglas, das am besten zu ihm passt.” Und sein Lieblings-Genuss-Mineralwasser, erfrischend bayerisch. Seit 1281.

**SAHM – Gläser für Marken**

Der Glasveredler SAHM ist vor allem für seine innovativen Biergläser bekannt und wur­de mehrfach mit international renommierten Preisen wie dem Reddot Award oder Good Design Award ausgezeichnet. Das gemeinsam mit Kondrauer ausgewählte Glas wurde durch modernste UV-Drucktechnik hochwertig in den vier Sammelmotivfarben de­ko­riert. Eine Unterbodenbeschichtung greift die Farbgebung der vier unter­schied­li­chen Mineral­wassersorten auf. Der Druck besticht durch seine Detailgenauigkeit und seine brillanten Farben und unterstreicht so den Qualitätsanspruch der Marke Kon­drauer. Das Glas hat eine Größe von 28 cl und ist somit optimal für einen heraus­ra­genden Mi­ne­ralwassergenuss. “Gläser eignen sich bestens zur Unterstützung verkaufs­för­dern­der Maß­nahmen, denn durch die Veredelung und Bedruckung im individuellen Design werden sie zu wichtigen Markenbotschafter. Gemeinsam mit unseren Kunden ent­wickeln wir individuelle Glas- und Dekorlösungen. Und unterstützen sie bei der Kon­zeption und Design“, erklärt Paul Goller, SAHM-Geschäftsführer für den Bereich Mar­ke­ting und Vertrieb.

**POS-Maßnahmen mit Wiederholungswert**

Ab Januar 2018 gibt es die Sammelgläser im Handel. Kastenaufleger machen auf die Aktion aufmerksam und verhindern gleichzeitig eine Entnahme ohne Kauf des Ge­bindes. Dabei entscheidet der Zufall, welches Glas einer Sorte zugeordnet wird. Das soll auch dazu anregen, die verschiedenen Sorten des Kondrauer Genuss-Mineralwassers zu probieren. Kastenstecker und Deckenhänger sorgen zusätzlich für erhöhte Aufmerk­samkeit am POS. Die Aktion wird in den Sommermonaten wiederholt. Weitere Informationen unter [www.kondrauer.de](http://www.kondrauer.de).

**Über Kondrauer**

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunter­nehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Heil­quel­lenschutzgebiet der Oberpfalz. Das traditionelle Genuss-Mineralwasser gibt es heute in vier Sor­ten: Pri­ckelnd, Medium, Sanft und Naturell. Zum Sor­timent gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorien­arme Getränke der Mar­ke deit. In fünfter Ge­ne­ration führt Brauingenieur Jonas Seidl das Fami­lien­unter­nehmen ge­mein­sam mit Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Das traditions­rei­che Un­ter­nehmen begleitet die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Mineralwas­ser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionen­bereich und be­schäf­tigt derzeit circa 120 Mitarbeiter. Weitere In­formationen unter [www.kondrauer.de](http://www.kondrauer.de)

**Über SAHM**

Als mittelständisches inhabergeführtes Unternehmen ist der Glasveredler SAHM mit über 450 Mit­arbei­tern in Europa, Asien und Amerika einer der weltweit führenden Anbieter von Gläsern für die Getränkeindustrie. Seine Kunden finden sich ebenso unter regionalen Getränkeherstellern wie unter inter­nationalen Konzernen. Hohe Kompetenz und fundierte Beratung zur Markenpositionierung, mo­der­nes und innovatives Glas- und Dekordesign verbinden sich bei SAHM mit überzeugenden Service- und Logistikdienstleistungen. Das Unternehmen lässt sich seine Leistungsfähigkeit regelmäßig von un­ab­hängigen Stellen bestätigen. So ist SAHM nach dem Qualitätsmanagementsystem DIN ISO 9001:2008 zer­tifiziert. Auch in Sachen Umweltschutz erfüllt das Unternehmen hohe Standards, die offiziell überprüft und bestätigt sind. Im Juli 2009 hat Sahm sein Qualitätsmanagement um die Anforderungen des Um­welt­ma­nage­mentsystems DIN EN ISO 14001:2004 erweitert. Weitere Informationen unter [www.sahm.de](http://www.sahm.de).

2.894 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR e.K.

Anne Meimeth

Klenzestraße 85, D-80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-2

fax: +49 89 20 20 86 97-7

mail: [ameimeth@uvpr.de](mailto:ameimeth@uvpr.de)