**Kondrauer Mineralwasser auf Erfolgskurs**

**Absatz und Bekanntheit steigen; Marke verkörpert zentrale Werte rund um Bayern**

**Kondrau/Waldsassen, 4. September 2017 –** Nach Neupositionierung und Relaunch im vergangenen Herbst verbucht der Kondrauer Mineralbrunnen erste Erfolge: Der Absatz des Kondrauer Genuss-Mineralwassers ist von Februar bis Juni 2017 im Vergleich zum Vorjahr um 8,5 Prozent gestiegen. Zudem spricht eine aktuelle Marktforschung der Marke eine positive Entwicklung von Bekanntheit und Sympathie zu. Eine online-ba­sierte Befragung\* bescheinigt Kondrauer im Kerngebiet Nordbayern eine Bekanntheit von knapp 70 Prozent. Bayernweit liegt das erfrischend bayerische Mineralwasser laut einer repräsentativen telefonischen Befragung\* unter den Hörern von Bayern1 sogar bei beachtlichen 64 Prozent. Die Positionierung als “Das Mineralwasser der Bayern” ist offensichtlich richtig: Die Befragten bestätigten, dass die Marke zentrale, positiv-beleg­te Werte rund um Bayern verkörpert. Neben Genuss, Frische, Qualität und Natürlich­keit sind dies zum Beispiel Bayern, Echtheit, Ursprünglichkeit, Beständigkeit und Tradi­tion. Die Markensympathie liegt bei knapp 44 Prozent. Die Gründe reichen von gutem Geschmack, Qualität, Natur und Genuss über bayerisch bis hin zu “kenne ich seit mei­ner Kindheit”. Erfrischend bayerisch seit 1281 – auch der Claim des Kondrauer Mineral­wassers konnte seine Bekannheit um 31 Prozent steigern. Die Wahrnehmung der Funk- und Plakatkampagne hat sogar um 50 Prozent zugelegt (jeweils im Vergleich zur Befra­gung im Oktober / November 2016).

**Aktuelle Markenkommunikation greift**

“Die Ergebnisse der aktuellen Marktforschung beweisen, dass wir mit unserer Marken­kommunikation auf dem richtigen Weg sind”, betont Ralf Brodnicki, Geschäftsführer Kondrauer Mineralbrunnen. “Einen großen Teil hat unsere breit angelegte Maibaum-Aktion dazu beigetragen. Von September bis November setzen wir unser Kondrauer Genuss-Mineralwasser nun mit einer Erntedankfest-Promotion erneut in Szene.” Ziel ist, Absatzmittler wie Konsumenten von den Qualitätsprodukten des Kondrauer Mine­ralbrunnens, einem der ältesten Mineralbrunnen Deutschlands, zu überzeugen. Ob Prickelnd, Medium, Sanft oder Naturell – Kondrauer Mineralwasser ist erfrischend bayerisch, seit 1281. Weitere Informationen über das Unternehmen und seine Produk­te im Internet unter [www.kondrauer.de](http://www.kondrauer.de).

\*online-basiert im Kondrauer Kerngebiet / Research Now GmbH; telefonisch in Bayern / forsa GmbH

**Über Kondrauer**

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunter­nehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Heil­quel­lenschutzgebiet der Oberpfalz. Das traditionelle Genuss-Mineralwasser gibt es heute in vier Sor­ten: Pri­ckelnd, Medium, Naturell und Sanft. Zum Sor­timent gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorien­arme Getränke der Mar­ke deit. In fünfter Ge­ne­ration führt Brauingenieur Jonas Seidl das Fami­lien­unter­nehmen ge­mein­sam mit Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Das traditions­rei­che Un­ter­nehmen begleitet die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Was­ser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionen­bereich und be­schäf­tigt derzeit circa 120 Mitarbeiter. Weitere In­formationen unter www.kondrauer.de

2.208 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR e.K.

Uschi Ahlborn

Klenzestraße 85, D-80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-1

fax: +49 89 20 20 86 97-7

mail: uahlborn@uvpr.de