**Das Genuss-Mineralwasser der Bayern – frisch serviert**

**Kondrauer wertet seine Gourmet-Flasche für die Gastronomie**

**durch neues Etiketten-Design auf**

**Waldsassen, 09. Januar 2018 –** Erfrischend bayerisch seit 1281 – das ist das Genuss-Mineralwasser der Kondrauer Mineral- und Heilbrunnen GmbH & Co. KG. Jetzt präsentiert das Familienunternehmen das Sortiment für die Gastronomie mit mo­dern und edel gestalteten Etiketten. Um den Wiedererkennungswert zu steigern, zei­gen die attraktiven Gourmet-Glasflaschen die Motive von Kon­drauer: “Naturell” macht mit einer ruhigen Wiese in vitalem Rosa auf sich auf­merk­sam. Die Sorte “Medium” schmückt in einem satten Grün ein für Bayern typischer Wald. Und das Alpenmotiv, in eisigem Blau, führt dem Gast direkt die erfrischenden Eigen­schaften von Kondrauer “Prickelnd” vor Augen. “Besonders in der gehobenen Gastronomie muss das Produkt auch optisch an­spre­chend sein”, so Ralf Brodnicki, Geschäftsführer von Kondrauer. “Das schlanke Gastro­gebinde wird durch das neue Design, das die ein­zelnen Sor­ten des Genuss-Mineralwassers mit ein­gängigen Motiven deutlich un­ter­scheid­bar macht, aufgewertet. Gastronomen kön­nen sich also nicht nur bei der Was­ser­qualität auf uns verlassen.”

**Unverwechselbare Qualität**

Regionalität ist ein wichtiges Gastronomie-Konzept. Ziel des Tra­di­tions­brun­nens ist es, nicht nur Restaurants und Ausflugslokale in seiner Heimatregion zu beliefern, sondern mit seinem prämierten “Genuss-Mineralwasser der Bayern” im ganzen Freistaat zu über­­zeugen. Neben dem schlanken Gastrogebinde mit 0,25 l und 0,75 l hält Kon­drauer das Sortiment in einem modernem Longneck Ge­bin­de 0,33 l für die Szenegastronomie be­reit. “Alle Sorten versprechen einen guten Schluck Bayern, auf den man stolz sein kann. Und machen auf jedem Tisch eine gute Figur!” sagt Ralf Brodnicki überzeugt. Mehr Informationen unter www.kondrauer.de.

**Das Kondrauer Gastro-Sortiment auf einen Blick**

* **Kondrauer “Medium” - grün**

Ein Mineralwasser mit wenig Kohlensäure, erfrischend und mild im Geschmack. Ausgezeichnet mit 2 Sternen bei iTQi sowie Grand Gold bei Monde Selection. Erhältlich in der 0,25l und 0,75l Gourmet-Glasflasche für die Gastronomie.

* **Kondrauer “Naturell” - rosa**

Die Sorte ohne Kohlensäure, weich, rund und mild im Geschmack, mit 3 Sternen bei iTQi sowie Grand Gold bei Monde Selection ausgezeichnet. Erhältlich in der 0,25l und 0,75 l Gourmet-Glasflasche für die Gastronomie.

* **Kondrauer “Prickelnd” - blau**

Das belebende und erfrischende Mineralwasser mit mehr Kohlensäure ist mit 3 Sternen bei iTQi sowie Grand Gold bei Monde Selection ausgezeichnet. Erhältlich in der 0,25l und 0,75l Gourmet-Glasflasche für die Gastronomie.

**Über Kondrauer**

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunter­nehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Heil­quel­lenschutzgebiet der Oberpfalz. Das traditionelle Genuss-Mineralwasser gibt es heute in vier Sor­ten: Pri­ckelnd, Medium, Sanft und Naturell. Zum Sor­timent gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorien­arme Getränke der Mar­ke deit. In fünfter Ge­ne­ration führt Brauingenieur Jonas Seidl das Fami­lien­unter­nehmen ge­mein­sam mit Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Das traditions­rei­che Un­ter­nehmen begleitet die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Mineralwas­ser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionen­bereich und be­schäf­tigt derzeit circa 120 Mitarbeiter. Weitere In­formationen unter www.kondrauer.de

1.641 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR e.K.

Anne Meimeth

Klenzestraße 85, D-80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-2

fax: +49 89 20 20 86 97-7

mail: ameimeth@uvpr.de