



U N T E R N E H M E N S P O R T R Ä T

Erfrischend bayerisch. Seit 1281.

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heilbrunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunternehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Heilquellenschutzgebiet der Oberpfalz. Einen guten Schluck bayerische Heimat kann man heute in vier Sorten genießen: Prickelnd, Medium, Sanft und Naturell. Zum Sortiment gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorienarme Getränke der Marke deit. In der Tradition von erstklassiger Qualität und bewusster Regionalität führt Brauingenieur Jonas Seidl als Geschäftsführender Gesellschafter das Familienunternehmen in fünfter Generation. Zum Geschäftsführungsteam gehört zudem der langjährige Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Die beiden ausgebildeten, leidenschaftlichen Wassersommeliers stehen gemeinsam mit ihren Mitarbeitern dafür ein, dass sich Kondrauer Mineralwasser den Bayern von seiner genussvollen Seite zeigt.

Ein Unternehmen mit langer Tradition

Seinen Ursprung hatte der Mineralbrunnen bereits 1281. In diesem Jahr schöpften erstmals Zisterziensermönche aus den Quellvorkommen bei Kondrau, heute ein Ortsteil von Waldsassen. 1668 war Kondrauer Hoflieferant des bayerischen Fürstenhofes. 1803 wird die Quelle zum bayerischen Staatsbesitz bis sie 1897 erstmals in private Hände geht und seither als Familienunternehmen geführt wird. Im selben Jahr wurde der Brunnenbetrieb zum königlich-bayerischen Hoflieferanten geadelt – noch heute an den weiß-blauen Rauten und dem Wittelsbacher Wappen im Logo erkennbar. Aktuell begleitet das traditionsreiche Unternehmen die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Wasser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionenbereich und beschäftigt derzeit circa 120 Mitarbeiter.



U N T E R N E H M E N S P O R T R Ä T

Qualität ist oberstes Gebot

Im Zentrum der Aufmerksamkeit steht bei Kondrauer die Qualität der Produkte. Das wertvolle Mineralwasser, geschöpft aus bis zu 282 Metern Tiefe, ist von außerordentlich reiner Beschaffenheit. Besondere geologische Schichten aus Granit und Basalt bilden einen natürlichen Filter und verhelfen dem Tiefenwasser zu seinem ausgewogenen Gehalt an Mineralien, Spurenelementen und Kohlensäure. Diese natürliche Qualität wird bei Kondrauer regelmäßig geprüft und dokumentiert. Sowohl das eigene Labor als auch das unabhängige "Institut für Wasserchemie und chemische Balneologie der TU München" garantieren durch sorgfältige Analysen, dass die mikrobiologische Qualität und die Zusammensetzung des Kondrauer Mineralwassers stets für gleich bleibenden, harmonischen Geschmack sorgen. Das Unternehmen ist zudem mit den Zertifizierungen IFS Global Markets Food sowie IFS Food 5.0 höherer Standard ausgezeichnet. Die Qualität und den ausgezeichneten Geschmack des Mineralwassersortiments bestätigen Jahr für Jahr zahlreiche Preise des Qualitätsprüfungsinstituts Monde Selection und des International Taste & Quality Instituts (iTQi).

Der Natur verpflichtet

Kondrauer Mineralwasser ist ein Produkt der Natur. Diese zu schützen und bei der Produktion zu entlasten nimmt bei dem Familienunternehmen einen hohen Stellenwert ein. Das beinhaltet nicht nur den Schutz des eigenen Quellparks, aus dem das Kondrauer Mineralwasser geschöpft wird. Auch bei der Flaschenabfüllung setzt das Unternehmen auf nachhaltige und umweltfreundliche Produktion und verwendet ausschließlich Mehrweggebinde. 2012 schaffte es die Leichtglas-Mehrwegflasche, in der das Mineralwassersortiment erhältlich ist, beim Water Innovation Award ins Finale der Kategorie "Beste Nachhaltigkeitsinitiative für die Umwelt".

Kondrauer: das Genuss-Mineralwasser der Bayern

Qualität, Gesundheit, Natürlichkeit – die Philosophie von Kondrauer spiegelt sich vor allem im Mineralwassersortiment wider. Das traditionelle Kondrauer Genießerwasser



U N T E R N E H M E N S P O R T R Ä T

gibt es in vier facettenreichen Varianten: Mit der Sorte "Prickelnd", einem erfrischenden Mineralwasser mit mehr Kohlensäure, zeigt sich Kondrauer von seiner spritzigen Seite. "Medium" hingegen liegt etwas milder und angenehm auf dem Gaumen. Für alle, die ein stilles Mineralwasser bevorzugen, ist "Naturell" ohne Kohlensäure eine besonders bekömmliche Alternative. Seit 2016 ergänzt die Variante "Sanft" das Sortiment. Sie schmeckt allen, denen der Sprung zwischen "Medium" und "Naturell" zu groß ist. Seit diesem Jahr setzt Kondrauer außerdem klare Akzente beim Design: Die Mineralwasserwelt, bestehend aus vier farbigen Symbolen, steht für die vier Sorten und zeigt dem Verbraucher direkt den Charakter der Produkte. Die Alpen, in einem eisigen Blau, vermitteln dem Käufer die erfrischenden Eigenschaften von Kondrauer "Prickelnd". Die Sorte "Medium" schmückt in einem satten Grün ein für Bayern typischer Wald. Leicht und leise präsentiert sich die Sorte "Sanft" mit violetten Schmetterlingen. Und "Naturell" macht mit einer ruhigen Wiese in kräftigem Rosa auf sich aufmerksam. Vertrieben wird Kondrauer Mineralwasser über den Getränkefachhandel, Brauereien, den Lebensmitteleinzelhandel und in der eleganten Gourmetglasflasche zudem in der Gastronomie.

Kondrauer Erfrischungsgetränke: Dürfen wir vorstellen...

Franz, Maxl, Schorsch, Roserl und Toni. 2016 erfuhren auch die umsatzstärksten Kondrauer Erfrischungsgetränke einen Etiketten-Relaunch und erhielten eine Persönlichkeit. Die charakterstarken Namen machen Zitronen- und Orangenlimonade, Apfelschorle, Apfel-Schwarze Johannisbeere sowie Cola-Mix nicht nur zu einer Besonderheit auf dem Markt, sie verdeutlichen auch den bayerischen Ursprung der Produkte – selbstverständlich mit bestem Kondrauer Genuss-Mineralwasser zubereitet. Zum Sortiment der Erfrischungsgetränke gehören außerdem die "Trübe Zitronenlimonade", das Vitamingetränk ACE Tropic mit zwölf Prozent Fruchtsaft und Kondrauer Multi Gold, ein Multivitamin-Fruchtsaftgetränk mit sieben lebenswichtigen Vitaminen.



U N T E R N E H M E N S P O R T R Ä T

Hopster, Raspa, deit – drei starke Marken

Neben den Kondrauer Produkten führt der Brunnenbetrieb drei weitere Erfolgsmarken, darunter zum Beispiel Hopster, die weltweit erste alkoholfreie Hopfenlimonade. Vom geschäftsführenden Gesellschafter Jonas Seidl erfunden, vereint sie den blumig-fruchtigen Geschmack von Hopfen aus der Hallertau mit der ausgezeichneten Qualität von quellfrischem Kondrauer Mineralwasser. Ein echt bayerisches Naturprodukt! Auch die Deli-Limonade Raspa, seit 1952 ein Kultgetränk aus Apfelsinensaft, wird mit Wasser aus den Kondrauer Mineral- und Heilquellen nach seiner ursprünglichen Rezeptur hergestellt. Außerdem ist Kondrauer Lizenzpartner der Marke deit, der Nummer eins unter den zuckerfreien Limonaden, welche es in vielen leckeren Sorten im Handel gibt.

Ziel: stark in Bayern

Für die Zukunft hat sich Kondrauer ehrgeizige Ziele gesetzt. Mittelfristig will man als "Das Mineralwasser der Bayern" im ganzen Freistaat bekannt und in aller Munde sein – sowohl im Handel als auch der Gastronomie. Zum Wachstum soll die Verjüngung der Marke beitragen, darüber hinaus will das Familienunternehmen zuverlässiger Partner sein. "Wenn es um Qualität und Service geht, können sich Handel, Gastronomie und Konsumenten gleichermaßen auf uns verlassen", erläutert Ralf Brodnicki. "Kondrauer ist gelebte Tradition. Unser neuer Auftritt symbolisiert das Bayern von heute. So stehen wir für einen guten Schluck echtes Bayern, auf den man stolz sein kann. Und der landauf, landab für erfrischende Impulse sorgt." Mehr über das Unternehmen unter www.kondrauer.de

7.395 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:
uschi vogg_PR e.K.
Uschi Ahlborn
Klenzestraße 85, D-80469 München
fon: +49 89 20 20 86 97-1
fax: +49 89 20 20 86 97-7
mail: uahlborn@uvpr.de