**Wer hat den schönsten Maibaum Bayerns?**

**Kondrauer Genuss-Mineralwasser lädt erneut zum Wettstreit ein**

**Kondrau/Waldsassen, 6. März 2018** – Nach der erfolgreichen Aktion im letzten Jahr nun auf dem besten Wege, selbst Tradition zu werden: Kondrauer ist zum zweiten Mal mit seinem Maibaum-Wettbewerb am Start. Denn jedes Jahr am 1. Mai errichten Ver­eine und Gemein­den in Bayern an einem zentralen Platz einen aufwändig ge­schmück­ten Maibaum. Der Wettstreit, wer den längs­ten und prachtvollsten Maibaum hat, ent­facht allerorts großen Ehrgeiz. Und genau diesen heizt der Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen erneut an. “Wer hat den schönsten Maibaum Bayerns?” ist auch in diesem Jahr das Motto der großangelegten original Kondrauer Maibaum-Aktion.

**Eine unkomplizierte Aktion, die allen schmeckt**

Die Mechanik des Wettbewerbs ist ganz unkompliziert: Die Vereine und Gemeinden sind aufgerufen, ihren Maibaum zu fotografieren und vom 28. April bis 30. Juni 2018 auf kondrauer.de/maibaum hochzuladen. Das eigentliche Voting obliegt den Bayern selbst, das heißt, die Konsu­menten wählen und stimmen für ihren Favoriten. Die Helfer, Vereinsmitglieder und Initia­toren des Sieger-Maibaums belohnt das Fa­mi­lien­unternehmen mit einem großen Fest – samt einer Lkw-Ladung Kondrauer Genuss-Mi­neralwasser, einer guten Menge Freibier und bayerischer Live-Musik. Zusätzlich zur An­kündigung über den Handel lädt Kondrauer über Facebook und Webseite zum Mit­machen ein, unterstützt von einer umfangreichen Funk- und Onlinekooperation mit Antenne Bayern. So sponsert das Traditionsunternehmen in diesem Jahr den beliebten Maibaumklau des Senders. Hier gewinnt, wer seinen Maibaum erfolgreich bei den Maibaumdieben des Senders ausgelöst hat. Und bekommt als Belohnung eine komplette Tanz-in-den-Mai-Party ausgerichtet. Natürlich mit gutem Kondrauer Genuss-Mineralwasser. Im Gegenzug wird die Aktion “Schönster Maibaum” von Kondrauer in zahlreichen Radiospots und durch Banner auf Deutschlands reichweitenstärkster Radiowebsite beworben.

**Großer Erfolg im letzten Jahr**

“Die original Kondrauer Maibaum-Aktion letztes Jahr ist bei Verbrauchern, Vereinen und Gemeinden extrem gut angekommen. Wir führen diese Aktion weiter, um sie als festen Bestandteil im Jahresablauf zu etablieren”, so Ralf Brodnicki, Geschäftsführer Kondrauer Mineral- und Heil­brun­nen GmbH & Co. KG. “Dabei verbinden wir auf gelungene Art Tradition und Mo­der­ne. Denn seit 700 Jahren ist das Kondrauer Genuss-Mineralwasser ein guter Schluck Bayern, auf den man stolz sein kann.” Weitere Informationen über das Unternehmen und seine Produkte unter [www.kondrauer.de](http://www.kondrauer.de).

**Über Kondrauer**

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunter­nehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Heil­quel­lenschutzgebiet der Oberpfalz. Das traditionelle Genuss-Mineralwasser gibt es heute in vier Sor­ten: Prickelnd, Medium, Sanft und Naturell. Zum Sor­timent gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorien­arme Getränke der Mar­ke deit. In fünfter Ge­ne­ration führt Brauingenieur Jonas Seidl das Fami­lien­unter­nehmen ge­mein­sam mit Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Das traditions­rei­che Un­ter­nehmen begleitet die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Genuss-Mineralwasser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionen­bereich und be­schäftigt derzeit circa 120 Mitarbeiter. Weitere In­formationen unter www.kondrauer.de

2.373 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR e.K.

Anne Meimeth

Klenzestraße 85, D-80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-2

fax: +49 89 20 20 86 97-7

mail: uahlborn@uvpr.de