**Kultpotenzial: Bayerisch Cola von Kondrauer**

**Kondrauer Mineralbrunnen setzt mit Getränkeinnovation**

**auf Natürlichkeit und Regionalität**

**Waldsassen, 21. Juni 2018 –** Auf Basis des tra­di­tionsreichen bayerischen Genuss-Mineralwassers hat der Kondrauer Mineralbrunnen eine original “Bayerisch Cola” mit natürlichem Kolanussextrakt kreiert, die Trend und Tradition verbindet. “Unsere erfrischend Bayerisch Cola macht jeden wieder munter, ob echte Bayern oder solche, die es werden wollen”, kommentiert Ralf Brodnicki, Geschäftsführer von Kondrauer augenzwinkernd die neueste Erfindung des Mineralbrunnens aus dem Heilquellenschutzgebiet Kondrau. “Das Getränk hat sowohl als klassische als auch als zuckerfreie Variante, wie Hopster und Raspa, das Potenzial zum Kultgetränk.” Mit jedem Schluck kann man ein Stück Heimat ge­nießen, entweder mit Bayerisch Cola ganz in schwarz oder Bayerisch Cola Zero, mit der natürlichen Süße aus Stevia und ohne Phosphorsäure. Obwohl der Markttrend bei Limonaden im letzten Jahr eher rückläufig war, stieg der Absatz von Cola-Getränken, vor allem als Zero-Variante, leicht an.1 Diesen Trend verbindet Kondrauer mit dem Bedürfnis der Verbraucher nach Premiumqualität, Regionalität und Natür­lichkeit. Das spiegelt sich auch in der Etikettengestaltung – klar, stark und ohne Schnörkel – wider. Bayerisch Cola und Bayerisch Cola Zero gibt es in der praktischen und stabilen 0,5l PET-Mehrwegflasche, die sich auch für den Außer-Haus-Markt her­vorragend eignet. Weitere Informationen über Kondrauer unter [www.kondrauer.de](http://www.kondrauer.de)

1 [Wirtschaftsvereinigung Alkoholfreie Getränke e.V. (wafg)](http://www.wafg.de/uploads/tx_mrpressemeldungen/wafg-Pressemitteilung_Erfrischungsgetraenke_Pro-Kopf-Verbrauch_2017.pdf)

**Über Kondrauer**

Das Mineralwasser der Bayern – dafür steht die Kondrauer Mineral- und Heil­brunnen GmbH & Co. KG. Seit mehr als 700 Jahren liefert das Familienunter­nehmen Naturqualität aus dem dicht bewaldeten Kondrauer Heil­quel­lenschutzgebiet. Das traditionelle Genuss-Mineralwasser gibt es heute in vier Sor­ten: Prickelnd, Medium, Sanft und Naturell. Zum Sor­timent gehören darüber hinaus Schorlen, Limonaden und kalorien­arme Getränke der Mar­ke deit. In fünfter Ge­ne­ration führt Brauingenieur Jonas Seidl das Fami­lien­unter­nehmen ge­mein­sam mit Mineralwasser- und Markenexperte Ralf Brodnicki. Das traditions­rei­che Un­ter­nehmen begleitet die Verbraucher täglich mit 100.000 bis 400.000 Flaschen wertvollem Kondrauer Genuss-Mineralwasser. Der Getränkehersteller verzeichnet einen Umsatz im zweistelligen Millionen­bereich und be­schäftigt derzeit circa 120 Mitarbeiter. Weitere In­formationen unter www.kondrauer.de

1.340 Zeichen. Abdruck honorarfrei. Beleg erbeten.

Weitere Informationen für die Presse bei:

uschi vogg\_PR e.K.

Anne Meimeth

Klenzestraße 85, D-80469 München

fon: +49 89 20 20 86 97-2

fax: +49 89 20 20 86 97-7

mail: ameimeth@uvpr.de